



# OPROEP KA2 “CREATIVITY”

10 SEPTEMBER 2020



Erasmus+

epOs

# 3 Bijkomende oproepen

- KA1 Accreditatie (SE-VET-AE)
- KA2 Digital Education Readiness (HE-VET-SE)
- KA2 **Creativity** (SE-AE-jeugd)



VR 28 AUGUSTUS 2020

## Extra oproepen voor Strategische Partnerschappen (KA2)

Om een antwoord te bieden op de COVID-19 pandemie heeft de Europese Commissie twee extra oproepen gepubliceerd voor Strategische Partnerschappen (KA2). Zij stimuleren de digitale vaardigheden en creativiteit die nodig zijn in een wereld die razendsnel verandert.



VR 21 AUGUSTUS 2020

## Deadline Erasmus-accreditatie

Ten laatste op 29 oktober 2020, 12:00 uur 's middags kunnen organisaties een aanvraag indienen voor een Erasmus-accreditatie. Meer uitleg in de vorm van webinars en powerpoint presentaties vind je terug op onze webpagina.



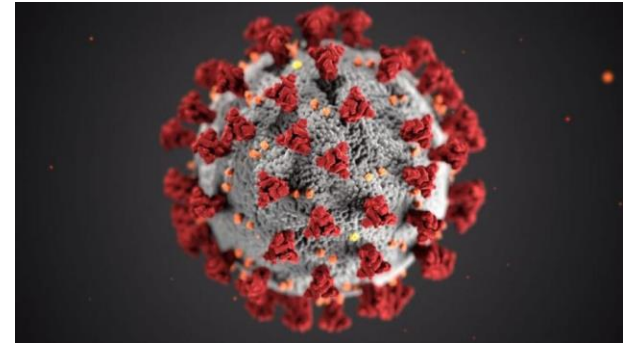
# KA1 Accreditatie

- Infosessie (1/09)



# KA2 - nieuwe calls

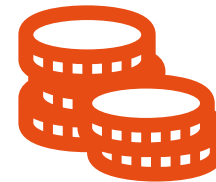
- oproep: 25/8/20
- deadline: 29/10/20
- reactie op coronacrisis (PG vanaf blz. 117 – v3 en; corrigendum 2)
- twee thema's:
  - digitale paraatheid in het onderwijs
  - creativiteit



# KA2 nieuwe calls

- budget:
  - **EU:** €100 miljoen per call
  - **Vlaanderen:**

Sector	Budget
SE	€ 900.807,00
VET	€ 403.735,00
HE	€ 466.340,00
AE	€ 496.124,00
<b>Total</b>	<b>€ 2.267.006,00</b>



# KA2 Partnerships for Creativity

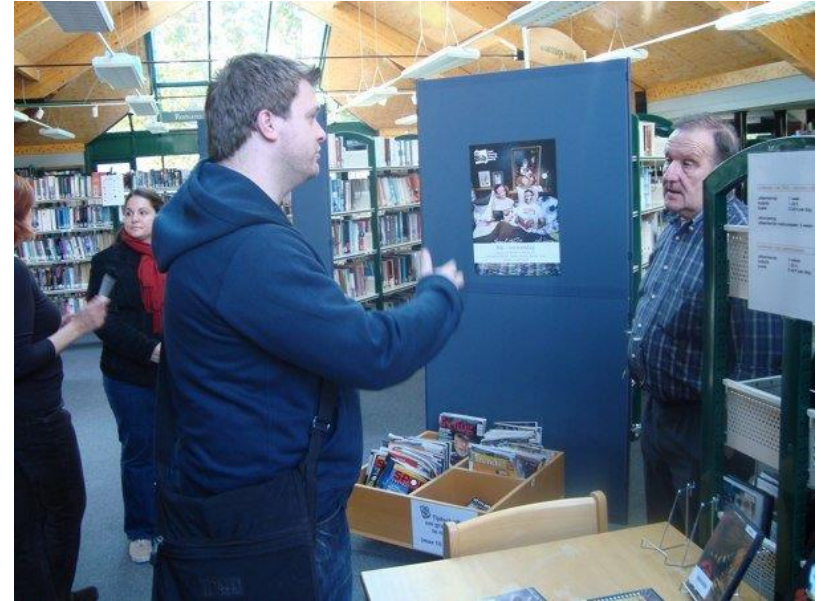
- Domeinen: Schoolonderwijs, Volwasseneneducatie en Jeugd



# Volwasseneneducatie



s7874 www.fotosearch.nl



**Formeel leren**

**&**

**Non-formeel leren**



# Volwasseneneducatie



**Non-vocational =  
niet-beroepsopleidingsgericht**





# KA2 Partnerships for Creativity

- Doelstellingen:  
organisaties uit onderwijs/vorming (formeel, informeel, niet-formeel) **en** de creatieve en culturele sectoren engageren om:



# KA2 for Creativity - doelstellingen

- Europees bewustzijn te stimuleren
- jongeren en volwassenen zich als succesvolle ‘vernieuwers’ in te zetten in hun lokale gemeenschap
  - Creatieve en innovatieve oplossingen vinden voor ongekende risico’s en maatschappelijke uitdagingen
  - In een kritieke context opportuniteiten ontdekken opdat:



# KA2 for Creativity - doelstellingen

Jongeren/volwassenen

- groeien in competenties & vaardigheden die creativiteit versterken

– bijdragen tot veerkracht van de culturele en creatieve sectoren

Creatieve  
Helden



Ondernemerschap in de creatieve sector



# KA2 Creativity - klemtonen

- klemtoon op:
  - creativiteit
  - Europees burgerschap
  - cultureel bewustzijn van alle burgers
- ook sociale inclusie bevorderen dmv
  - de kunsten
  - innovatieve aanpak van de participatieve en interculturele dialoog
  - verbinding tussen onderwijs/vorming en culturele & creatieve 'grassroot' organisaties



# KA2 Creativity

Cross-sectorale samenwerking



# KA2 Creativity



# KA2 Creativity - prioriteiten

- prioriteit aan activiteiten/acties op het vlak van vorming/LLL:
  - Integratie van culturele en creatieve componenten om
    - het verwerven van vaardigheden en competenties (incl digitale) te bevorderen
    - de creativiteit in onderwijs/vorming te versterken
    - bij te dragen aan de veerkracht van de culturele en creatieve sectoren
  - bijdragen aan het scheppen van banen, duurzame ontwikkeling en sociale inclusie via de kunsten
    - participatieve en interculturele dialoog



# KA2 Creativity

- Meer informatie:
  - **Schoolonderwijs:**  
Jan Ceulemans – [jan.ceulemans@epos-vlaanderen.be](mailto:jan.ceulemans@epos-vlaanderen.be)
  - **Volwasseneneducatie:**  
Renilde Reynders – [renilde.reynders@epos-vlaanderen.be](mailto:renilde.reynders@epos-vlaanderen.be)





Veel succes!

epOs